

ODIO EL ROSA

Historia de Lynda

TALLER DE TEXTOS

Lee la siguiente noticia y realiza las actividades.

LA FUNDACIÓN ARTE Y FUTURO PRESENTA SU PROGRAMACIÓN PARA ESTA TEMPORADA

Exposiciones, talleres y conferencias para explorar todas las vertientes del arte contemporáneo

Mira Portman, 15 de mayo de 2055

Ayer se presentó a los medios la nueva programación de la Fundación Arte y Futuro para el curso 2055/2056 en un exclusivo evento celebrado en la sede neoyorquina de la Fundación. En esta ocasión, la encargada de comunicar a los medios las novedades de la próxima temporada ha sido Jasmin Kader, la presidenta honoraria de la corporación Cuore y una de las pocas mujeres que figura en la lista Sander de las principales fortunas del mundo. Kader es miembro destacado del patronato de la Fundación Arte y Futuro desde sus inicios, y ha dedicado gran parte de sus esfuerzos en los últimos años a divulgar la labor de la

Fundación a través de conferencias y publicaciones en diferentes medios digitales.

Entre las propuestas de la Fundación para este año, cabe destacar la exposición *El rojo y el negro* sobre la obra pictórica del polifacético artista Milos Auriadis, que se inaugurará en la sede de Mumbai el próximo día 20



de mayo, así como la gigantesca retrospectiva que la sede de París dedicará al Movimiento Sinestésico entre el 15 de junio y el 15 de septiembre.

Entre los talleres previstos para esta temporada, una de las apuestas más llamativas es la del Taller de Entornos Virtuales Artísticos, dirigido a adultos con titulación media o superior, que se iniciará el 15 de septiembre en la sede de Nueva York. Las plazas para este taller son limitadas, y el plazo de inscripción comienza el próximo 15 de junio.

Jasmin Kader cerró su intervención con una encendida defensa del programa de becas de la Fundación, duramente criticado desde algunos sectores culturales en los últimos años por los criterios de selección aplicados por el patronato a la hora de adjudicar este tipo de ayudas. Para aquellos interesados en solicitar dichas becas, Kader recordó que la forma más sencilla de hacerlo es visitar una de las sedes de la Fundación en cualquier lugar del mundo y pedir la ayuda de un asistente virtual

personalizado con el fin de completar el proceso en el menor tiempo posible.

a) Señala en el texto el titular, la entrada o entradilla y el cuerpo de la noticia.

b) Rellena la siguiente tabla con la información que has extraído de la noticia.

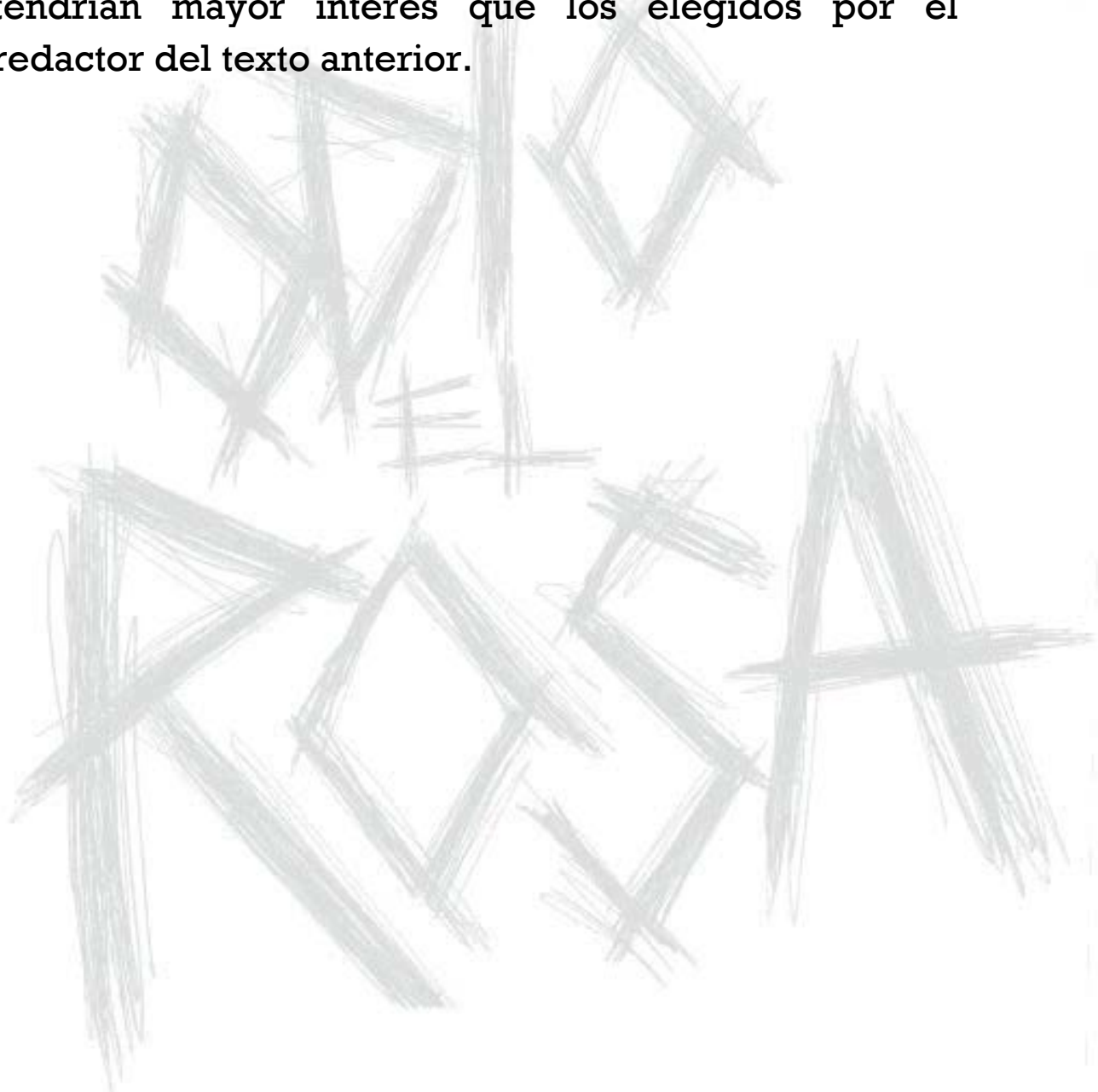
¿QUÉ? (qué es lo que ha ocurrido)	
¿QUIÉN? (quién o quiénes son los protagonistas de la noticia)	
¿CUÁNDO?	
¿DÓNDE?	

c) Busca en un diccionario o en internet el significado de las siguientes palabras: *sinestésico*, *retrospectiva* (en relación con el arte), *polifacético*, *patronato*.

d) ¿En qué sección de un periódico crees que debería ir esta noticia?

e) Siguiendo el modelo de este texto, redacta una noticia sobre la presentación de la obra imaginaria de un artista de 2055 que tú te inventes. Para inspirarte, puedes visitar la web de la Fundación Arte y Futuro (www.arteyfuturo.com).

f) Visita la web de la Fundación Arte y Futuro (www.arteyfuturo.com) y busca otras exposiciones, talleres y conferencias que no figuren en la noticia que has leído. Redacta la misma noticia mencionando esos otros acontecimientos culturales que, para ti, tendrían mayor interés que los elegidos por el redactor del texto anterior.



ODIO EL ROSA

Historia de Lynda

TALLER DE TEXTOS

Lee el siguiente texto y realiza las actividades.

UN TERMINAL PARA SOÑAR

Dream, el nuevo dispositivo móvil de la firma Sweet Pink, triunfa incluso antes de salir a la venta.

Una vez más, la firma de Juliette Barnes ha vuelto a sorprender. El terminal Dream, que fue presentado oficialmente ante los medios en la gala del 23 de marzo celebrada en Los Ángeles, ofrece un concepto tan innovador que sin duda supondrá un antes y un después en el mundo de la tecnología móvil.

Para la ocasión, la compañía obsequió a cada una de las periodistas invitadas con un dispositivo Dream personalizado, y a través de un multitudinario taller introdujo a los asistentes en el manejo de su nuevo producto. De ese modo, los asistentes a la presentación pudimos comprobar de primera mano las espectaculares prestaciones de Dream, entre las que destaca su capacidad para proyectar entornos

virtuales de un realismo sorprendente, algo nunca visto hasta ahora en un artilugio de este tamaño.

Muchos piensan todavía que la tecnología de realidad virtual está destinada a permanecer confinada en los límites de nuestros salones o en los espacios públicos diseñados para tal fin. Sin embargo, Sweet Pink ha demostrado con Dream que el momento de la realidad virtual móvil ha llegado. Para los que creían que un dispositivo ligero de bolsillo nunca podría competir en la proyección de entornos tridimensionales interactivos con los grandes aparatos de las multinacionales coreanas y chinas, he aquí una prueba de que se equivocaban. Dream compite en calidad con las consolas domésticas integradas más conocidas, y lo logra con un peso de 98 g y un grosor de 0,48 cm. Todo ello, vestido con un elegante diseño de Martha Karan en acero nacarado con pantalla de vidrio ultraligero e irrompible que hará las delicias de las consumidoras más exigentes.

La presidenta de Sweet Pink, Juliette Barnes, destacó en la presentación ante los medios la importancia de este nuevo dispositivo para su compañía, ya que le permitirá competir, desde el campo de la moda, con otras firmas tecnológicas de gran impacto en el mercado del lujo, pero sin perder las señas de identidad de su marca. Nos encontramos, pues, ante un producto destinado a triunfar entre las consumidoras habituales de Sweet Pink, y solo nos queda lamentar que un terminal tan asombroso en

prestaciones se ofrezca en un único diseño tan femenino que excluye al 50% del mercado potencial, algo que Juliette Barnes justificó brillantemente alegando que «las mujeres triunfadoras de todo el planeta tienen derecho a contar con un terminal que las haga sentirse superiores a sus competidores masculinos».

a) En este texto hay varias frases que implican valoraciones. Subráyalas.

b) Busca en el texto adjetivos, adverbios y sustantivos que indiquen valoración y cópialos en una tabla como esta.

Adjetivos	Adverbios	Sustantivos	Otras expresiones valorativas

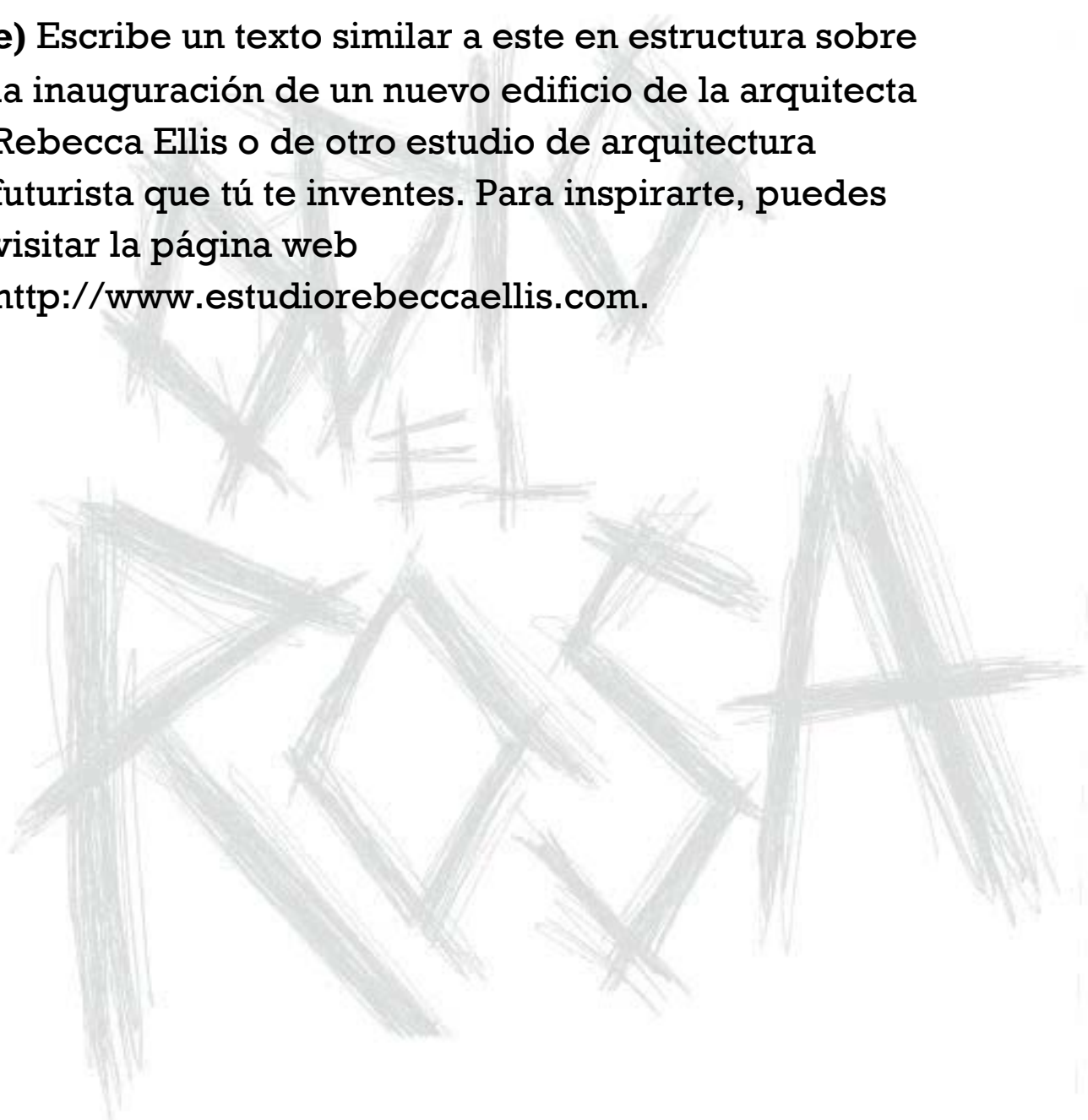
c) Contesta a las siguientes preguntas sobre el texto:

- ¿Qué ha sucedido?
- ¿En qué lugar?
- ¿Quiénes son los protagonistas de la noticia?
- ¿Cuándo ha ocurrido?

• ¿Cómo resumirías el mensaje principal de este texto en una sola frase?

d) Después de leer el texto, ¿crees que es una crónica o una noticia? Justifica tu respuesta.

e) Escribe un texto similar a este en estructura sobre la inauguración de un nuevo edificio de la arquitecta Rebecca Ellis o de otro estudio de arquitectura futurista que tú te inventes. Para inspirarte, puedes visitar la página web <http://www.estudiorebeccaellis.com>.



ODIO EL ROSA

Historia de Lynda

TALLER DE TEXTOS

Lee el siguiente texto y realiza las actividades.

ASALTO A LA TIENDA SWEET PINK EN TOKIO

El ataque se ha saldado con tres heridos, cinco detenidos y más de un millón de dólares en pérdidas.

21 de diciembre de 2055

Ayer al filo del mediodía se produjo un asalto organizado y violento a la sede principal de la conocida firma de moda y diseño tecnológico Sweet Pink en Tokio. El ataque, protagonizado por una veintena de jóvenes encapuchados, algunos con vistosos disfraces inspirados en animes clásicos, se produjo en un momento de baja afluencia de público, gracias a lo cual no hay que lamentar un número mayor de daños personales.

Los asaltantes desplegaron dos grandes pancartas con acusaciones hacia la compañía liderada por Juliette Barnes y profirieron insultos y amenazas dirigidas a las trabajadoras de la firma que en ese

instante se encontraban haciendo su turno en el interior del edificio. Tras hackear el cierre de seguridad de la caja y llevarse la recaudación del día, que ascendía a más de 300.000 dólares, los atracadores intentaron escapar, momento en el que intervinieron las fuerzas de seguridad privadas contratadas por Sweet Pink a partir de la escalada de violencia que se vivió en algunas de sus sedes durante el pasado curso.

Quince de los atacantes consiguieron escapar del lugar de los hechos en motocicletas o aerocápsulas que habían preparado para darse a la fuga, pero otros cinco fueron reducidos por los agentes de seguridad y entregados a las fuerzas policiales japonesas. Dos de los asaltantes presentaban heridas de bala en el momento de la detención y un tercero resultó ileso. En el intercambio de disparos entre los asaltantes y las fuerzas de seguridad fue herida una dependienta del establecimiento, que permanece hospitalizada en estado grave, aunque los médicos que la atienden no han facilitado hasta el momento ningún parte oficial sobre el alcance de sus lesiones. Ningún grupo terrorista organizado ha reivindicado el asalto, y se desconoce si los jóvenes que perpetraron el ataque están vinculados a los grupos que asaltaron diferentes sedes de la compañía en la oleada de ataques orquestados desde webs clandestinas que se produjeron hace algunos meses.

a) Resume en dos frases la información que contiene el texto.

b) Rellena la siguiente tabla con información extraída del texto.

¿QUÉ? (qué es lo que ha ocurrido)	
¿QUIÉN? (quién o quiénes son los protagonistas)	
¿CUÁNDO?	
¿DÓNDE?	
¿CÓMO?	
¿POR QUÉ?	

c) Indica si este texto es una crónica o una noticia. Razona tu respuesta.

d) Inventa un titular y una entradilla para el texto.

e) Escribe un texto de las mismas características que el anterior sobre la fuga de un paciente potencialmente peligroso de la clínica Bethany. Para inspirarte, puedes visitar la web de la clínica (<http://www.clinicabethany.com>).

ODIO EL ROSA

Historia de Lynda

TALLER DE TEXTOS

Lee el siguiente informe y realiza las actividades.

INFORME SOBRE SEGURIDAD LABORAL Y SINISTRALIDAD EN LA PLANTA DE TRABAJO SW51 DE PYONGYANG (CONFIDENCIAL)

El presente informe recoge las conclusiones que se desprenden del último estudio interno sobre seguridad laboral y siniestralidad realizado por el Equipo de Recursos Humanos de la planta de trabajo SW51 de Pyongyang (Corea del Norte), dedicada en exclusiva a la producción de calzado *high tech* de gama alta para consumidoras de nivel 1 y 2 de Sweet Pink. El estudio se realizó a partir de la recogida sistemática de datos relacionados con la siniestralidad laboral entre las trabajadoras de la mencionada planta entre los años 2049 y 2054.

El número de trabajadoras en la planta se ha mantenido estable en los cinco años estudiados, pero se observa, al analizar los datos, un incremento

progresivo de la siniestralidad, pasando de 35 accidentes laborales que requirieron atención hospitalaria en 2049, a 71 casos en el último ejercicio (ver gráfica 1 del anexo).

El número de accidentes laborales menores que precisaron atención médica in situ también ascendió durante los años estudiados, pasando de 125 en 2049 a 268 en 2054. Las bajas permanentes por enfermedad laboral subieron de 1 en 2049 a 7 en 2054. Entre las enfermedades laborales con mayor incidencia en la planta SW51, cabe destacar la depresión y la insuficiencia respiratoria crónica provocada por inhalación de gases tóxicos, especialmente entre las trabajadoras de la sección de barnizado.

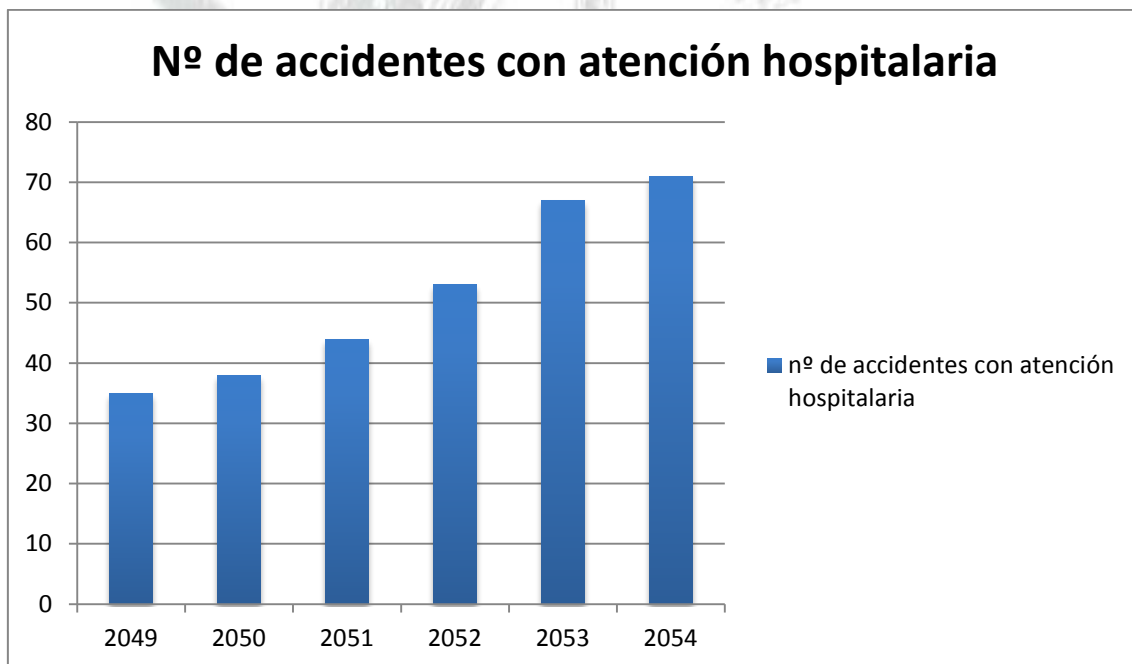
El análisis de los datos demuestra una correlación entre la disminución de la edad media de las trabajadoras de la planta y el número anual de accidentes, tal y como refleja la gráfica 2 del anexo, en la que se compara el porcentaje de trabajadoras menores de 15 años con el número de accidentes en la planta. La gráfica 3 del anexo refleja la distribución por edades de los accidentes de trabajo ocurridos en los cinco años estudiados.

Asimismo, el análisis de los datos recogidos demuestra una correlación entre el número de horas en el puesto de trabajo y la siniestralidad, tal y como refleja la gráfica 4 del anexo. El elevado índice de siniestralidad entre las trabajadoras que llevaban más

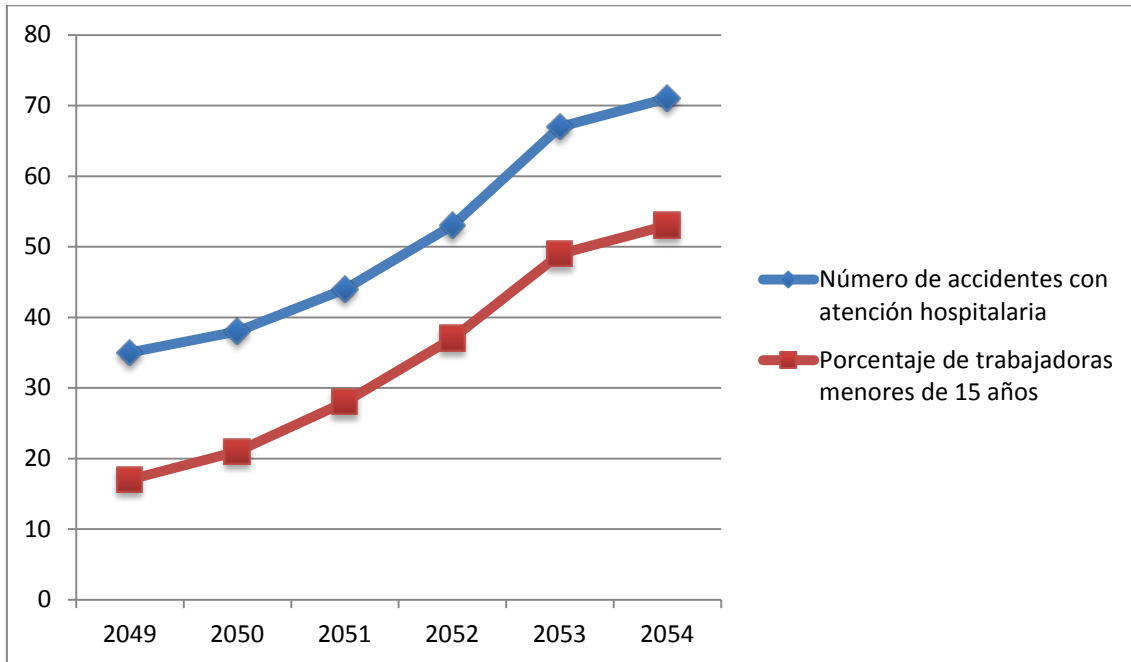
de 14 horas en el puesto de trabajo permite concluir que dichas jornadas intensivas aumentan de manera significativa el riesgo de sufrir accidentes para las trabajadoras de la planta.

ANEXO

Gráfica 1



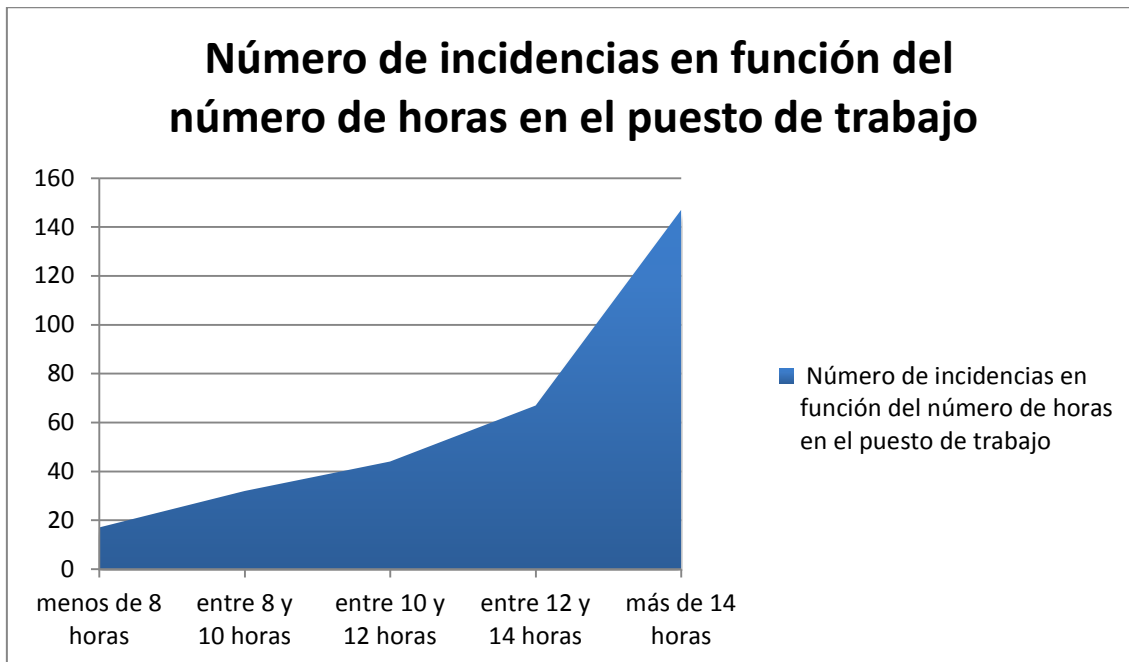
Gráfica 2



Gráfica 3



Gráfica 4



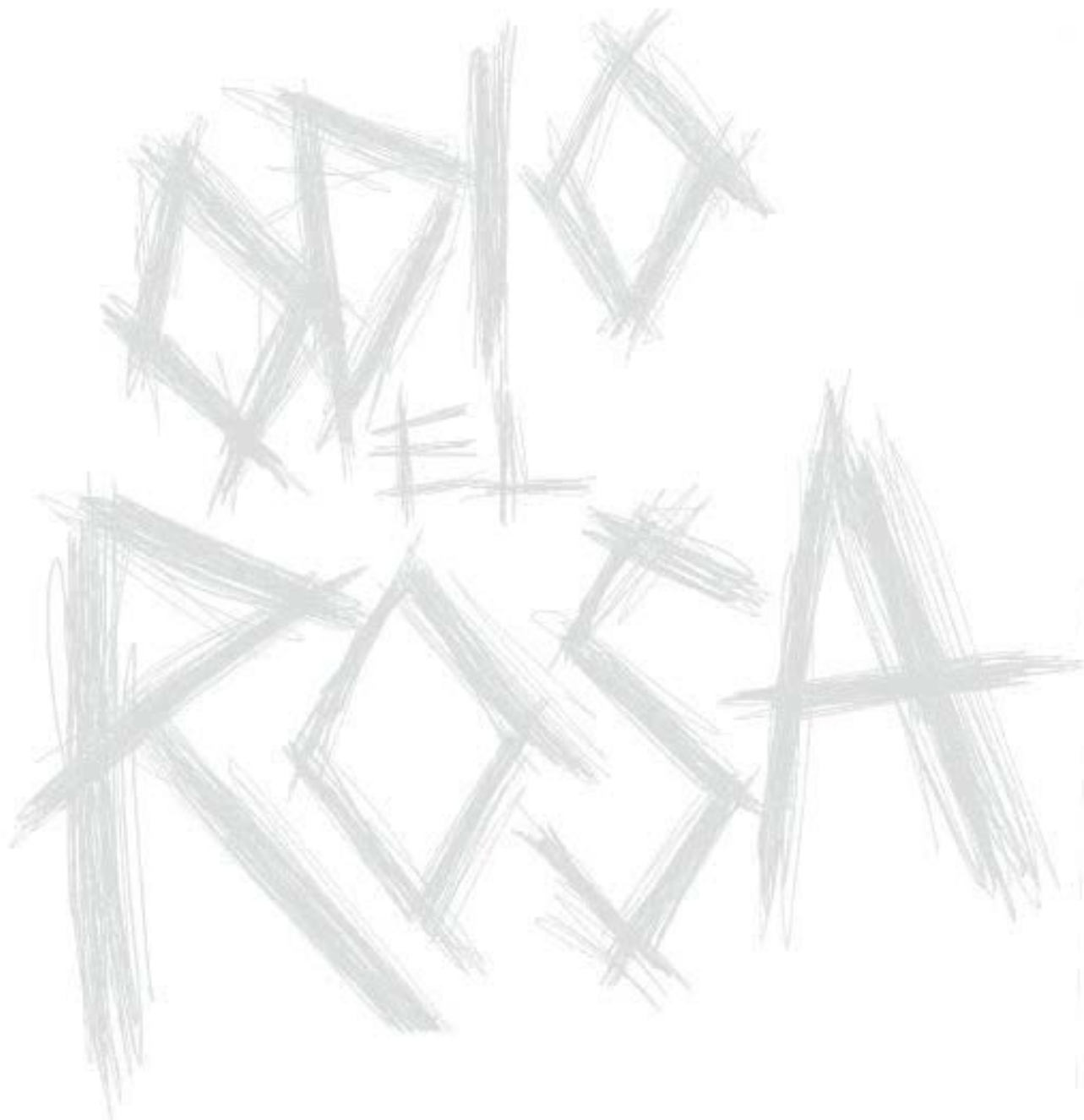
a) Señala sobre el texto las diferentes partes del informe: introducción, cuerpo, conclusiones, anexo.

b) Contesta a las siguientes cuestiones sobre el texto.

- ¿Cuál es la finalidad de este estudio?
- ¿Qué método se ha utilizado en el estudio para llegar a ciertas conclusiones sobre la seguridad laboral en la planta SW51?
- ¿A qué conclusiones se llega en el informe?

c) Observa las cuatro gráficas que acompañan al informe y resume qué conclusión se extrae de cada una de ellas.

Gráfica 1	
Gráfica 2	
Gráfica 3	
Gráfica 4	



ODIO EL ROSA

Historia de Lynda

TALLER DE TEXTOS

Lee la siguiente entrevista y realiza las actividades.

Entrevista a Juliette Barnes

Stephen Saundry, Sweet Pink Palace, 17 de abril de 2055

Es la primera vez que entro en el archifamoso Palacio de Sweet Pink en Los Ángeles, y tengo que admitir que estoy impresionado. La combinación de tecnología de última generación y ambiente zen armoniza a la perfección con la sofisticada elegancia de la compañía y de su presidenta, la mítica Juliette Barnes.

Juliette me está esperando en el jardín de rocas del tercer piso de Palacio. Llego jadeando, temeroso de haber infringido una de las máximas de esta formidable mujer, que es la puntualidad. Pero Juliette Barnes me sonrío y me invita a una copa de agua lunar aromatizada con albahaca y pimienta. Una mezcla sorprendente y estimulante al mismo tiempo.

S: Se ha dicho de usted que es la mujer más poderosa de la Tierra. ¿Está de acuerdo?

J: Nunca me he parado a reflexionar sobre ello, y francamente no tengo una respuesta. Para mí, el verdadero poder es el que uno ejerce sobre sí mismo. Y en ese aspecto, no tengo reparos en admitir que sí, me considero poderosa.

S: Poderosa, innovadora... y también polémica. Desde que asumió la presidencia de Sweet Pink, su firma ha conseguido encaramarse al *ranking* de las cinco empresas mundiales con mayor volumen de negocio, pero hay quienes cuestionan los métodos empleados.

J: Sí; quienes los cuestionan son, lógicamente, nuestros competidores (risas). Esto es normal para cualquier compañía que haya experimentado un crecimiento tan espectacular como la nuestra en los últimos diez años. La competencia no sabe qué hacer e intenta desprestigiarnos con acusaciones absurdas y escandalosas sobre las condiciones de trabajo en nuestras plantas o la fiabilidad de nuestros productos. Es juego sucio, pero lo único que refleja es la desesperación de nuestros competidores.

S: Entonces, ¿no hay nada de cierto en esas acusaciones que se han vertido recientemente en la web clandestina?

J: Absolutamente nada, todo es falso. Cualquiera con un mínimo de objetividad se daría cuenta. Como

usted sabe, las acusaciones partieron del blog de una adolescente que afirmaba estar en posesión de información sensible de la compañía. Vamos a ver, ¿en serio alguien puede creerse eso? ¿Quién puede pensar que, con la tecnología de la que disponemos actualmente, una compañía con el volumen de negocio de Sweet Pink iba a permitir filtraciones de estas características? Es todo un montaje, un montaje de lo más burdo. La justicia lo está investigando, y espero que pronto podamos saber con certeza quién está detrás de esta operación.

S: ¿Apunta usted a alguien?

J: (pausa breve antes de contestar) Tengo mis sospechas, pero sería prematuro expresarlas públicamente. Hay que dejar que la justicia haga su trabajo, sin interferencias. Debemos confiar en las instituciones y en la labor que realizan.

S: Cambiando de asunto, esta misma semana se ha presentado la colección de alta costura de la firma para el próximo otoño e invierno. El fichaje de Eliza Huxley como diseñadora estrella de la colección no ha dejado indiferente a nadie. ¿Qué destacaría Juliette Barnes en el trabajo de esta diseñadora?

J: Eliza Huxley es sinónimo de riesgo, de pasión. Su colección me enamoró desde el momento en que vi los primeros diseños. Ha supuesto un reto llevar a fabricación algunas de sus propuestas, precisamente porque son revolucionarias. Pero esa ha sido siempre

una de las señas de identidad de Sweet Pink: la innovación. Huxley encaja perfectamente en nuestra filosofía de trabajo.

S: Si tuviera que destacar una sola prenda o accesorio de la nueva colección, ¿por cuál se decantaría?

J: ¿Una sola? Eso es demasiado difícil (risas). Pero en fin, si tengo que elegir, yo me quedaría con el *trench* en rosa sucio con botones de plata y bordados interactivos con efectos sinestésicos. Es una delicia. Cuando tocas los bordados de los bolsillos, literalmente ves un caleidoscopio de formas y colores. Adictivo, en el buen sentido de la palabra. Yo tengo uno y me resulta muy relajante salir a la calle con él después de una jornada agotadora de trabajo.

S: Para terminar, quisiera preguntarle por la incorporación a la élite de la firma de Sara Lear, el nuevo rostro juvenil de Sweet Pink. ¿Qué podemos esperar de este nuevo fichaje?

J: Sara es todo lo que una chica Sweet Pink puede aspirar a ser. Lo tiene todo: belleza, una inteligencia privilegiada, y, por si fuera poco, un talento musical que nos dejó estupefactos desde el momento en que conocimos los resultados de sus pruebas de acceso al organigrama de la empresa. Todavía está adaptándose a su nueva vida en Palacio, pero lo que sí te puedo adelantar es que Sara va a dar muchas sorpresas en los próximos meses.

S: Sorpresas relacionadas con el mundo de la música, según deduzco de sus palabras...

J: Sí, con el mundo de la música... ¿Te lo he dicho yo? Pues entonces, ya he dicho demasiado (risas). Y no quiero que te lo tomes a mal, Steve, pero no pienso añadir ni una sola palabra más.

a) ¿Cuáles son los temas principales de esta entrevista? Resúmelos en una sola frase.

b) ¿Cuál piensas que es la intención del entrevistador en esta entrevista? Explica qué imagen de Juliette Barnes crees que quiere proyectar.

c) ¿Crees que el periodista es objetivo con respecto a la entrevistada? Razona tu respuesta.

d) ¿Qué expresiones del texto indican que se trata de una entrevista formal y no de un diálogo informal? Indica al menos tres.

e) Reescribe la entrevista como si fueses un periodista muy crítico con la compañía Sweet Pink y con la figura de su presidenta. Para documentarte, puedes visitar la web de Sweet Pink (www.sweetpinkfashion.com) y leer la sección de historia de la compañía.

ODIO EL ROSA

Historia de Lynda

TALLER DE TEXTOS

Lee los siguientes textos y realiza las actividades.



Modelo Indochine

Conjunto de falda lápiz en *denim* rosa lavado y camisa de seda en blanco roto de inspiración oriental. Pulsera y collar largo de perlas rosas de ostras naturales genéticamente modificadas.



Modelo Fuji

Abrigo tres cuartos de corte geométrico con estampado de inspiración japonesa. Guantes *high tech* con sistema homeostático de control de temperatura.



Modelo Nashville

Vestido negro en lana termoelástica con bordados de *paillettes* rosas en mangas y escote. Zapatos de tacón inteligente *easy wear*.



Modelo Seúl

Vestido de organza de inspiración oriental con estampado fotosensible (los tonos viran de la gama de los rosas a la de los dorados en función de la intensidad de la luz). Fular de seda y pendientes de coral natural transgénico patentado *moonlight*.

a) Indica de qué tipo son los textos anteriores.

- Descriptivos.
- Argumentativos.
- Narrativos.
- Dialógicos.

b) Busca el significado de las siguientes palabras: *homeostático*, *termoelástico*, *fotosensible*.

c) Copia los extranjerismos que hay en el texto y escribe su significado.

d) ¿Crees que el lenguaje de la moda es una jerga? Razona tu respuesta basándote en las características de los textos que acabas de leer.

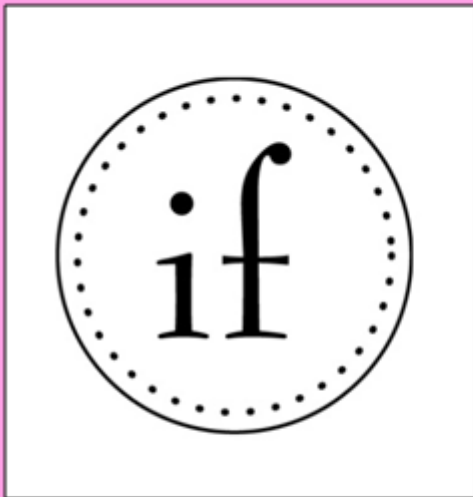
ODIO EL ROSA

Historia de Lynda

TALLER DE TEXTOS

Lee el siguiente anuncio publicitario y realiza las actividades.

CUANDO TODO ES POSIBLE...



www.sweetpinkfashion.com

Para mujeres con imaginación

a) ¿Cuáles son los eslóganes de este anuncio? ¿Cuál crees que es el eslogan principal?

b) ¿Qué relación existe entre el eslogan principal del anuncio y el nombre de este perfume?

c) ¿De qué manera crees que intenta influir este texto publicitario en los potenciales compradores del producto?

- Convenciéndolos de que es un perfume superior a otros.
- Enalzando la utilidad del producto.
- Destacando la exclusividad del producto.
- Intentando vender a las mujeres una imagen de sí mismas con la que puedan identificarse.

d) En la página web de Sweet Pink (<http://www.sweetpinkfashion.com/fragancias>) encontrarás otros perfumes ficticios de la misma marca. Elige uno de ellos, lee su descripción y crea un anuncio de ese perfume con un eslogan adecuado a sus características.

e) Inventa un producto de perfumería o cosmética y crea un anuncio para él.

ODIO EL ROSA

Historia de Lynda

TALLER DE TEXTOS

Lee el siguiente texto y realiza las actividades.

Sara... Mi mundo se hundió, de repente todo se ha derrumbado y ni siquiera sé por qué. Necesito ayuda. No sé adónde me llevan. Estoy en un reservado del aeropuerto y me he metido en los servicios para escribirte. Ni siquiera sé si podré hacerte llegar esta carta.

Tienes que ayudarme, tienes que devolver las cosas a su sitio. No sé qué es lo que creen que he hecho, pero se equivocan. Te lo juro, Sara, yo no he hecho nada. Al principio creí que venían a por mí por tu culpa, por lo del ordenador. Me interrogaron durante horas y hablé sobre ti. Perdóname, estaba desesperada, no sabía qué hacer para que me dejaran volver a mi vida. Les conté lo de ese chico que te gusta. Querían que hablase, que les contase algo, así que se lo dije.

Pero no sirvió de nada. Porque en realidad era otra cosa lo que buscaban, solo que al principio no lo entendí. Mezclaban preguntas sobre ti con preguntas

sobre un trabajo mío del colegio. Creía que lo hacían para despistarme. Pero ahora, después de dos noches enteras pensando sin parar, creo que me equivocaba. Era ese trabajo lo que les interesaba. El problema es que no sé por qué.

¿Te acuerdas del artículo sobre la historia de Sweet Pink que escribí para la web de la compañía? Fue un honor que me lo encargaran y me lo tomé muy en serio. A Bertha, mi supervisora, le encantó el resultado. Lo publicaron hace cuatro días.

Pero algo de ese artículo ha disgustado a Juliette. No sé qué es. Me tomé muchas molestias para encontrar la foto de su familia. Me hicieron cientos de preguntas sobre esa foto. La mitad de ellas no tenían ningún sentido para mí. Creo que he publicado algo que no les ha gustado, pero ¿qué? De verdad, no lo entiendo.

Tienes que ayudarme. Tienes que descubrir la verdad, el porqué de todo esto. Como supongo que habrán retirado el artículo de la web de Sweet Pink (compruébalo por si acaso), necesito que busques el original en mi carpeta virtual. Aunque me han quitado el ordenador no creo que la hayan encontrado, porque era mi tercera copia de seguridad en Secret Files. Busca en www.secretfiles-top.com. El usuario es el nombre de mi modelo favorito de Sweet Pink, ese que llevaba puesto el día que me invitaste a cenar en tu cuarto y te presté mi ordenador. La contraseña es el número de referencia de ese modelo (puedes consultarlo en www.sweetpinkfashion.com). Lee el

artículo, mira a ver si descubres qué es lo que les ha molestado y, por favor, intenta hacerles comprender que yo no pretendía incomodar a nadie, que siempre he admirado a Juliette.

Si pudieras investigar algo más sobre la foto del artículo... Creo que ahí está la clave de todo. La saqué del archivo www.arteyfuturo.com. La persona que me autorizó fue Janet Dean, que tiene un cargo importante en la Fundación. Intenta buscar sus datos de contacto o su correo electrónico en la web para ver si le puedes sacar algo sobre la foto.

Están aporreando la puerta del servicio. Si puedo, me pondré en contacto contigo a través del blog de Lynda (sé que Lynda eres tú, ellos me lo dijeron). ¿Conoces el código murciélago? Es fácil de encontrar en internet. Si consigo conectarme, te escribiré en ese código para cifrar mis mensajes en tu blog.

Solo quiero volver a mi vida, que comprendan que estoy de su parte, que no tienen nada que temer de mí, que yo no soy como tú. Perdona, no es que quiera reprocharte nada... Por favor, sálvame, Sara. Solo te tengo a ti.

Teresa Lacroix

a) Señala de qué tipo es el texto que acabas de leer.

- Narración.
- Diálogo.
- Epístola.
- Descripción.
- Argumentación.

b) ¿Cuál crees que es la intención del texto?

- Expositiva.
- Argumentativa.
- Persuasiva.

c) Es evidente que Teresa ha escrito su carta de manera apresurada. Si hubiese tenido tiempo de escribir una carta más clásica, ¿cómo crees que habría empezado el texto? Escribe alguna posible fórmula de encabezamiento.

d) Imagínate que eres Sara y que has recibido la carta de Teresa. Escribe una carta de respuesta que tenga aproximadamente la misma extensión.

TALLER DE TEXTOS

Lee el siguiente texto y realiza las actividades.

La ciudad ideal

Los cinco proyectos urbanísticos más interesantes de la década

EMMA TEDESCO

El pasado 28 de febrero, el proyecto urbanístico Ciudad Viva de los estudios Rebecca Ellis recibió el Premio Intelligence de la ONU en una ceremonia que sirvió, entre otras cosas, para escenificar el momento de esplendor que vive la arquitectura moderna. En la entrega de premios pudimos ver reunidos a algunos de los artífices de esta revolución silenciosa que, en poco más de una década, ha transformado el paisaje urbano de las principales metrópolis del mundo.

Cinco son los nombres asociados a esta revolucionaria concepción del papel del diseño urbanístico en la vida y el desarrollo de las ciudades contemporáneas: Marc Forman, Rebecca Ellis, Yukito

Mori, Arjun Dawar y Sau Wai. Los hombres y mujeres de esta lista se encuentran detrás de los cinco proyectos arquitectónicos más ambiciosos de los últimos años, y sus equipos trabajan ya en la elaboración de nuevas propuestas llamadas a materializarse en un futuro cercano.

El más antiguo de estos proyectos a los que nos referíamos es el de los Dragon Gardens de Shanghái, desarrollado por Sau Wai en la década de los cuarenta. Como Wai ha explicado en numerosas ocasiones, se trataba de oxigenar la ciudad insertando en su corazón un pulmón verde que sirviese, al mismo tiempo, de espacio de vanguardia para eventos mediáticos y deportivos. Con más de 30 km de longitud y 1,5 km de anchura en su parte más amplia, esta cinta de bosques surcados de arroyos ofrece, entre otros atractivos, medio centenar de árboles artificiales gigantes que constituyen auténticas esculturas dinámicas y se han convertido en un icono reciente de la ciudad.

El segundo proyecto arquitectónico emblemático de los últimos años sería el Oxigenarium de la ciudad de París: titanio, ladrillos ultraligeros, madera y cristal conforman esta pequeña ciudad aérea integrada en el tradicional distrito de Belleville y soportada por más de un millar de pilares convertidos en jardines verticales. Marc Forman, su creador, se propuso con este proyecto devolverle a la ciudad el esplendor bohemio y vanguardista de otros tiempos. Con unos

2500 habitantes permanentes en el complejo y una afluencia anual de más de tres millones de turistas, sin duda el Oxigenarium ha superado con creces las expectativas de Forman, que actualmente trabaja en una estructura similar para la ciudad de Nairobi.

Persépolis es la obra maestra de Yukito Mori, quizá la arquitecta más innovadora del siglo XXI. Situado en las proximidades de la ciudad de Kioto, este complejo dedicado al ocio combina espacios de espectacular diseño con superposiciones de realidad virtual para recrear el mundo de los videojuegos, el manga y el anime en un parque temático que se ha convertido desde su inauguración en un centro de peregrinaje para los amantes del arte de vanguardia.

En la misma línea que Persépolis, aunque con una concepción del espacio radicalmente distinta, podríamos situar Neverland, el complejo de ocio diseñado por Arjun Dawar en la localidad egipcia de Sharm el-Sheij. Líneas puras, materiales nobles y volúmenes sorprendentes definen esta ciudad dedicada a la celebración de congresos y eventos culturales que algunos han llamado «la nueva meca del mundo académico». Su espectacular auditorio flotante, así como el llamado Arrecife de Cristal (un hotel de lujo submarino con vistas a las maravillosas aguas del mar Rojo) son algunos de sus edificios más emblemáticos.

Pero no cabe duda de que el proyecto urbanístico más ambicioso en la historia reciente de la

arquitectura moderna es la Ciudad Viva de Rebecca Ellis. Situado a 72 kilómetros de Nueva Delhi, este macrocomplejo está destinado a albergar una amplia comunidad de científicos e investigadores, para lo cual cuenta con barrios residenciales, centros de documentación, laboratorios, salas de conferencias, instalaciones deportivas y jardines de meditación, entre otros muchos atractivos. Con un diseño basado en la filosofía ecológica y sostenible de Ellis, esta impresionante Ciudad de la Ciencia está concebida como una obra de arquitectura viva, con estructuras capaces de reaccionar y transformarse frente a los cambios medioambientales gracias a la utilización de nuevos materiales e ingeniería nanotecnológica de última generación.

En definitiva, estos cinco proyectos nos permiten asomarnos a una nueva edad de oro para la arquitectura y el urbanismo del siglo XXI. Una vez superada la crisis global de los años treinta y en plena expansión económica, los grandes estudios de arquitectura del mundo aprovechan el momento para venderles a gobiernos, corporaciones e instituciones sus más ambiciosas fantasías, transformando el *skyline* de nuestras ciudades y alimentando un nuevo tipo de turismo que ha convertido las creaciones de estos grandes artistas contemporáneos en auténticos lugares de peregrinación.

a) Busca el significado de las siguientes palabras.

- artífice
- metrópoli
- icono
- sostenible
- skyline
- anime
- emblemático

b) ¿Qué tipo de texto es? Explica por qué.

- Noticia.
- Crónica.
- Reportaje.
- Editorial.
- Columna.

c) ¿Crees que este texto es de información, de opinión, o mixto? Justifica tu respuesta.

d) ¿Qué pasos ha tenido que dar la periodista autora de este texto para redactarlo? Ordénalos y describe cada paso con una frase.

e) ¿Crees que este texto fue escrito con urgencia por su autora para responder a una necesidad inmediata de información, o piensas que no fue así? Justifica tu respuesta.

ODIO EL ROSA

Historia de Lynda

TALLER DE TEXTOS

Lee el siguiente texto y realiza las actividades.

Pantalones Línea 1

Una conocida marca de ropa femenina ha hecho esta semana un anuncio impactante: ¡sus célebres pantalones Línea 1 estarán disponibles a partir de ahora para usuarias de nivel 2!

Traduzco, para los que no sepáis de qué estoy hablando: resulta que hasta ahora los Línea 1 se consideraban uno de los modelos más exclusivos de la compañía. Solo los podían comprar las clientas de nivel 4, es decir, gente que ha pasado un montón de pruebas, entrevistas y selecciones de todo tipo para ponerse esa ropa.

Y ahora, en un arranque de generosidad sin precedentes, la marca baja los Línea 1 al nivel 2. ¿Qué estarán pensando todas las clientas de nivel 4 que han luchado a brazo partido para poseer uno de esos pantalones?

Os diré lo que pienso yo: los Línea 1 sencillamente dan asco. ¿Hacer exámenes y pagar una millonada para ponértelos? En mi caso, solo me los pondría si me obligaran. No bastaría que me pagasen para meterme en esa ridícula envoltura de *denim* rosa. Tendrían que ponérmelos a la fuerza.

Espero que esto no sirva para darle ideas a nadie... Pero no creo. ¡Los fanáticos de los Línea 1 no leen mi blog!

COMENTARIOS

Sombría: Je, je, je... Me parto.

Evelyn: ¿Y no será que en el fondo te gustaría tener unos Línea 1 y como no puedes te metes con ellos?

Lynda: Tengo unos Línea 1.

Sombría: Vaya, esto se pone interesante.

Lynda: Pura casualidad, no tiene mayor importancia.

Dark: No conocía el blog, es muy interesante. Enhorabuena, Lynda.

Marta G.: Yo también te doy la enhorabuena, es atrevido, divertido. No sé, diferente. Algo bueno que leer en internet.

Lynda: ¡Gracias a todos! 😊

a) ¿De qué tipo de sitio web está extraído este texto? Explica por qué.

- De un foro.
- De un blog.
- De un portal de noticias.

b) ¿Crees que se trata de un texto de información o de opinión? Justifica tu respuesta.

c) Resume el contenido del texto en un párrafo de dos frases.

d) Visita el blog *Odio el Rosa* (www.blogdelynda.com) y busca el texto que acabas de leer.

- ¿Cuál es el título de la entrada inmediatamente anterior a esta?
- ¿Cuál es el título de la entrada posterior?
- ¿Qué tienes que hacer para ver los comentarios que siguen a esta entrada?

e) Inventa un personaje de un bloguero y describe sus características (nombre, edad, intereses, alias en la red, tipo de blog, actividad en la vida real). Después, deja un comentario bajo la identidad de ese personaje en el blog *Odio el Rosa*, justo debajo de la entrada que acabas de leer.

Si el comentario no quiebra el realismo del blog, este se publicará junto con los demás, una vez haya

superado el proceso de control y verificación de la editorial.

