

# ODIO EL ROSA

Historia de Julia

## ACTIVIDADES SOBRE EL TRANSMEDIA

### 1. Visita la web de Sweet Pink

([www.sweetpinkfashion.com](http://www.sweetpinkfashion.com)) y lee la sección *Celebridades*. Resume en diez líneas lo que has averiguado al leer los distintos apartados de esta sección.

### 2. Visita el blog *Odio el Rosa*,

[www.blogdelynda.com](http://www.blogdelynda.com), y contesta.

- ¿Sobre qué trata el blog?
- ¿Por qué se titula Odio el Rosa?
- ¿En qué se diferencia la última entrada de las demás?
- ¿En qué consiste la campaña #TodosSomosLynda?

### 3. Busca en el libro una ilustración relacionada con la campaña *Acid Pink*.

- Utiliza la app que aparece en la web del proyecto ([www.odioelrosa.com](http://www.odioelrosa.com)) para acceder a contenidos de realidad aumentada, ábrela y enfoca tu tableta o tu móvil sobre la ilustración. De este modo, obtendrás un código alfanumérico.

- b) A continuación, introduce el código que has obtenido en el formulario de un concurso para obtener un modelo exclusivo que encontrarás en la web de Sweet Pink.
- c) Describe la web que te aparece al introducir dicho código y la información a la que has accedido.

**4. Visita la web *Utopía* ([www.utopiavolante.com](http://www.utopiavolante.com)) y explora sus diferentes secciones.**

- a) ¿Cómo explicarías el objetivo principal de dicha web?
- b) Describe la web en un máximo de ocho líneas.
- c) ¿Con qué personaje de la novela está relacionada esta web? ¿En qué consiste dicha relación?

**5. Entra en la web de Rebecca Ellis ([www.estudioirebeccaellis.com](http://www.estudioirebeccaellis.com)) y contesta.**

- a) ¿Qué has averiguado sobre el personaje?
- b) ¿Cuál de las secciones de la web te atrae más? ¿Por qué?

**6. Visita la web de la Revolución Rosa ([www.revolucionrosa.com](http://www.revolucionrosa.com)) promovida por Sara Lear y navega por sus distintas secciones.**

- a) ¿Cuál de todas las secciones te ha parecido más interesante? ¿Por qué?
- b) Si tuvieras que añadirle una sección a esta web, ¿cuál sería? ¿Por qué?
- c) Elige una plantilla de las de la web y complétala para enviar tu aportación a la Revolución Rosa.

**7. Descarga una plantilla de la sección *Nueva temporada* de la web de la Revolución Rosa ([www.revolucionrosa.com](http://www.revolucionrosa.com)) y rellénala inventándote un conjunto de ropa inspirado en el comercio justo y en la industria textil sostenible. Después, envíala de nuevo a la web para compartirla con otros lectores.**

**8. Visita la web del periódico *L. A. Tomorrow* (<http://losangelestomorrow.com>).**

- a) Busca en la web una noticia relacionada directa o indirectamente con la explotación laboral en la industria textil, léela y resúmela.
- b) ¿En qué sección se ha publicado la noticia?
- c) ¿Qué sección de *L. A. Tomorrow* te interesa más? ¿Qué temas trata? ¿De qué otros asuntos te gustaría que hablaran?

**9. Con una aplicación de realidad aumentada, enfoca la página 367 del libro. De ese modo podrás visualizar en la pantalla de tu móvil o tableta algunos contenidos creados por los lectores de Odio el Rosa. Elige uno de esos contenidos (el que más te guste) y descríbelo.**

**10. Descarga una plantilla de la sección *Campañas de la web de Revolución Rosa* ([www.revolucionrosa.com](http://www.revolucionrosa.com)) y crea una campaña de comercio justo en el contexto futurista del libro. Después, envíala de nuevo a la web para compartirla con otros lectores.**



