

ODIO EL ROSA

Historia de Julia

TALLER DE ESCRITURA DIGITAL

- 1. Por parejas, imaginad que vais a crear una página de Facebook sobre el personaje de Luke. Escribid los contenidos que colgaría Luke para sus seguidores.**
- 2. Visita la web de la Revolución Rosa (www.revolucionrosa.com), elige una sección y léela.**
 - a) Crea nuevos contenidos para actualizar esa sección.**
 - b) Elabora un anuncio de un concurso relacionado con la promoción de los artículos de esta nueva marca de moda, como si fuerais a publicarlo como *banner* en la página de inicio de la web.**

3. Piensa cómo sería la cuenta de Twitter de Juliette.

- a) ¿Cómo se presentaría a sí misma en su perfil?
- b) Imagina tres *tweets* escritos por ella. Uno de ellos, al menos, debe tener la etiqueta #SweetPink. Escríbelos respetando el límite de caracteres de esta red social para cada publicación.

4. En grupos de cuatro, diseñad la web de Cósmica, la compañía de Maddock, que se dedica a la minería en asteroides y a la construcción de colonias en Marte.

- a) Realizad un esquema con la estructura de la web, incluyendo todas las secciones que debería tener.
- b) Escribid los contenidos de los apartados que habéis incluido en el esquema.
- c) Utilizad una plataforma gratuita como WordPress para crear realmente la web, añadiendo las distintas secciones como páginas o como categorías, y creando un menú horizontal para navegar entre las distintas secciones.

d) Introducid los contenidos correspondientes a cada apartado de la web que habéis creado.

5. Visita la web del periódico *L. A. Tomorrow* (www.losangelestomorrow.com), un diario digital ficticio publicado en la época en la que vive Dani. Escribe un artículo para la sección de *Tendencias*, en el que expliques algún producto o iniciativa relacionados con la nueva marca de Sara Lear, Revolución Rosa.

6. Invéntate el perfil en Facebook de Sara Lear (sin colgarlo en dicha red social, ya que en ella no se permite la publicación de perfiles ficticios). Redacta los contenidos del apartado *Información* y escribe tres entradas como si fueras Sara.

7. Investiga la red social para profesionales LinkedIn y anota todos los apartados que deben completarse para crear un perfil en ella. Con los datos que has obtenido del libro y tu imaginación, crea un perfil ficticio de LinkedIn para Kaeru y otro para Ágatha.

8. Busca en Twitter publicaciones sobre la industria textil sostenible. Después, inventa un artículo inspirado en las publicaciones que has encontrado.

9. Haz un dibujo basado en algún pasaje del libro que te guste y vincúlalo a ese fragmento de la novela mediante un marcador de realidad aumentada. Para ello, descárgate y utiliza alguna *app* gratuita de realidad aumentada y sigue sus indicaciones.

Consejos para crear el marcador de realidad aumentada: procura que sea un diseño sin líneas curvas, con muchos entrantes y salientes y contrastes de zonas blancas y oscuras.

9. Elabora una presentación digital en PowerPoint, Prezi, Keynote u otra *app*, en la que presentes la marca Revolución Rosa y sus características ante los periodistas.

- 10. Durante una semana, busca en internet noticias relacionadas con iniciativas de comercio justo, como las que Sara intenta poner en marcha con su nueva marca de moda. Publica enlaces a estas noticias en Twitter bajo la etiqueta o *hashtag* #ComercioJusto.**
- 11. Participa en la campaña #TodosSomosLynda escribiendo un comentario en el blog *Odio el Rosa* (www.blogdelynda.com) bajo la entrada en la que se presenta la campaña.**
- 12. Escribe una crónica del funeral de Juliette para la sección *Sociedad* del periódico *L. A. Tomorrow* (www.losangelestomorrow.com).**
- 13. Crea un tablón en la plataforma Pinterest titulado *Revolución Rosa* y reúne en él al menos quince imágenes sacadas de internet que, en tu opinión, encajen con el modelo sostenible de la nueva marca.**